



Aide-mémoire pour l'organisation d'un événement écoresponsable

- Élaborer un plan de développement durable**
Déterminez des objectifs précis en matière de réduction des déchets, de diminution de l'utilisation du plastique et de minimisation des émissions nettes de carbone.
- Commencer petit et progressif**
Commencez par des objectifs réalisables, puis augmentez progressivement vos efforts au fil du temps.
- Opter pour une destination respectueuse de l'environnement**
Recherchez une ville où l'on peut se déplacer à pied ou qui offre un accès facile aux transports publics, qui a des pratiques efficaces de gestion des déchets et qui respecte des codes de construction valorisant la gestion efficace de l'énergie et de l'eau.
- Collaborer avec des fournisseurs verts**
Demandez à vos fournisseurs potentiels (y compris les hôtels et les lieux de réception) quelles sont leurs pratiques en matière de développement durable selon votre demande de proposition (RFP).
- Évaluer les options de transport autour du lieu de votre événement**
Tenez compte de l'accès aux transports publics pour vos participants, ou même l'accessibilité à pied ou le covoiturage pour se rendre d'une activité à une autre.
- Favoriser l'approvisionnement local**
Pour la nourriture, mais également pour votre matériel et vos équipements, pensez à vous approvisionner le plus localement possible afin de réduire l'empreinte carbone reliée au transport.
- Tenir compte de l'empreinte environnementale de vos aliments**
Limitez les sources de protéines à forte émission de carbone en choisissant des aliments dont l'empreinte est plus faible, comme le tofu, la volaille, le poisson.
- Réduire les déchets alimentaires et le gaspillage de nourriture**
Mettez en œuvre des stratégies de gestion des surplus alimentaires, comme le don de nourriture à des organismes de bienfaisance ou le compostage.
- Prioriser la vaisselle réutilisable**
Pour servir la nourriture et les boissons, choisissez des articles réutilisables plutôt que des options jetables.
- Prôner la qualité plutôt que la quantité**
Pour vos cadeaux promotionnels, privilégiez les articles locaux de qualité et durables plutôt que de nombreux articles jetables de mauvaise qualité.
- Renforcer les objectifs de durabilité avec vos fournisseurs**
Assurez-vous que tous vos fournisseurs connaissent les objectifs de durabilité de votre événement en utilisant, par exemple, le bon de commande.
- Encourager l'engagement de vos participants**
Communiquez vos objectifs de développement durable et demandez à vos participants d'y contribuer en apportant leur propre gourde d'eau remplissable, par exemple.